



Uus Eurobaromeetri uuring ütleb, et heaolusertifikaadiga loomsete toodete eest on tarbijad nõus maksma kuni kümme protsenti rohkem.

WelFur – tarbija hakkab loomade heaolu eest rohkem maksma

Loomsete toodete eest, mis pärinevad piisavalt dokumenteeritud heaoluga võrgustikust, on tarbija nõus rohkem maksma – nii ütleavad eksperdid, oksjonikeskused, aga ka tarbijad ise.

WelFur tähendab nahkade paremaid hindu, karusnahkade müügi prognoositavat kasvu ja rahulolevaid kliente, kes on valmis kvaliteettoodete eest maksma. Kõneldes loomade heaolu programmi mõjust, ütlevad sektori eksperdid, et nimetatu muudab süsteemis osalemise investeeringuks oma tulevikku.

Saga Furs Soomes on karusnahaoksjonite korraldaja, kel on kõige suurem sertifitseerimissüsteemide kogemus maailmas:

“Saga Furs on teinud aastaid väga tihedat koostööd maailma juhtivate luksusmoemajadega, jaemüüjate ja disainikoolidega. Niisuguste partnerluste põhiteguriks on alati olnud jätkusuutlikkus. Saga sertifitseerimisprogramm on olnud meie litsents sellel tasemel tegutsemiseks. Kui tänane millenniumi põlvkonna tarbija teeb otsuse osta karusnahka, ei põhine see otsus mitte

ainult toote ilul, vaid väga palju ka eetilistel aspektidel. Oma kogemusele toetudes oleme täiesti kindlad, et sertifitseerimisprogrammid, nagu meie oma ja WelFuri protokoll, loovad kvaliteettoote, mille eest on klient ja tarbija nõus maksma lisa,” sõnab Pertti Fallenius, Saga Fursi oksjonikeskuse tegevjuht.

Tarbija hakkab loomade heaolu eest rohkem maksma

See seisukoht toetub värsketele uuringule, mille tellis Euroopa Komisjon ja mille avaldas 2016. aasta märtsis Euroopa uuringute instituut Eurobaromeeter.

Uuringuga kaardistati eurooplaste hoiakud loomade heaolu suhtes ning suurem osa, täpsemalt 59%, ütles, et maksaks rohkem toodete eest, mis pärinevad loomade heaolust hoolivatest tootmissüsteemidest.

Rohkem kui kolmandik nendest tarbijatest ütles, et on nõus maksma kuni viis protsenti tavalisest rohkem, samas pidas peaaegu viiendik lisatasuga nõustunud vastanutest mõistlikuks kuus kuni kümme protsenti kõrgemat hinda.

Kuna Euroopa tarbijatega on seotud ligi 25% maailma karusnahajaemüügist, ulatub jätkusuutlikkustrendide mõju ka väljapoole Euroopat.

Konsultatsioonifirma Business for Social Responsibility (BSR) tegevdirektor Tara Norton teeb koostööd maailma tippmoebrändidega, kel on oluline mõju maailma,

FAKTE WELFURI KOHTA

- WelFur on eesrindlik kasvandusloomade heaolu sertifitseerimissüsteem, mille töötasid välja sõltumatud teadlased seitsmest Euroopa ülikoolist.
- Sellega mõõdetakse metoodiliselt loomade heaolu 12 kriteeriumi järgi, mille aluseks on Euroopa Komisjoni heaolu kvaliteeti käsitlev projekt „Welfare Quality” ja selle põhimõtted: head pidamistingimused, hea söötmise, hea tervis ja asjakohane käitumine.
- WelFuri sertifikaadi saamiseks peab kasvandust kontrollima kolm korda, hõlmates peamisi tootmisperioode. Enne 2018. aasta detsembrit ei saa maailma oksjonikeskused ega ettevõtjad WelFuri sertifikaadiga nahku müüa.
- Kasvandusi hindavad professionaalsed sõltumatud kolmanda osapoole hindajad.
- Igal kasvanduse külastusel kontrollivad nad mingifarmides 22 ja rebasefarmides 23 loomade heaolu näitajat. Pärast kolme külastust, mis kõik kestavad kuus kuni kaheksa tundi, saate te WelFuri sertifikaadi. Edaspidi on WelFuri sertifikaadi kehtivuse jätkumiseks vaja teha korralist hindamist üks kord aastas.
- WelFur on tõhus vahend kasvanduse majandamiseks. Iga külastuse järel saate te oma kasvanduse andmete aruande, mille põhjal saab teha kava, kuidas läheneda kasvanduse võimalikele parandusvajadustele. Teid aitab WelFuri nõustaja. Kogutud andmed kuuluvad teile ning neid ei avaldata.
- WelFur on ka vahend poliitikute toetuse saamiseks. Karusloomakasvatuse üle peetavates poliitilistes aruteludes toimib ta praktilise argumendina. Kuna ta tugineb teaduslikele faktidele, on talle raske vastu vaielda.

„Ma olen täiesti kindel, et WelFur tähendab konkreetse karusloomakasvataja jaoks paremaid majandustulemusi. Loomade suurem heaolu tähendab paremat nahakvaliteeti.”

John Papso, organisatsiooni Fur Europe aseesimees

sh Hiina siseturu moesuundadele. Tema sõnul on WelFur oma kasumit suurendada soovivatele karusloomakasvatajatele kuldaväärt võimalus.

„Ülemaailmseid brände paneb üha rohkem muretsema see, kust nende toore tuleb ja kuidas nende tooteid valmistatakse, see hõlmab ka karusnahku. On oluline, et karusnahatootjad võtaksid meetmeid, mis näitavad, et nad rakendavad häid tavasid, mida kinnitab sõltumatu kolmas osapool.”

Vahend loomade heaolu parandamiseks

WelFuri süsteem on kavandatud praktiliselt teostatavana ega tohiks iseenesest osutada karusloomakasvatajatele koormavaks. Vastupidi, tekib võimalus tootmist parandada ja arendada ning saada rohkem hea kvaliteediga nahku.

„Ma olen täiesti kindel, et WelFur tähendab konkreetse karusloomakasvataja jaoks paremaid majandustulemusi. Karusloomakasvatajana saan ma kasutada WelFuri kui vahendit, millega analüüsida loomade heaolu parandamise võimalusi. Loomade suurem heaolu tähendab paremat nahakvaliteeti,” ütleb organisatsiooni Fur Europe aseesimees ja Taani karusloomakasvataja John Papso.

Kaubanduslik eelis karusloomakasvatajate jaoks

Oksjonikeskuse Kopenhagen Fur tegevjuht alates 2016. aasta aprillist Jesper Uggerhøj on olnud enne Taani karusnahaoksjonikeskusega liitumist toiduainete tootmise sektori juhtivatel ametikohtadel ning teda teatakse jätkusuutlikkusküsimustele keskendumise poolest, hõlmates loomade heaolu, ökoloogiat ja inimeste tervist. Temale on WelFur vajalik selleks, et pidada sammu ümbritseva ühiskonna kasvavate vajadustega, samuti selleks, et arendada äritegevust.

„Euroopa karusnahaoksjonikeskused on võtnud vastu põhimõttelise otsuse, et alates 2020. aastast müüme me ainult WelFuri sertifikaadiga mingi- ja rebasenahku. Me

tegime nimetatud otsuse sellepärast, et tarbijatele teevad loomade heaoluga seotud küsimused üha rohkem muret ning vastutustundliku kaubandusettevõttena peame me arvestama meid ümbritseva maailma ootustega.

Loomade heaolu teeb õigustatult muret paljudele inimestele ning WelFur on suurepärase vahend selliste murede leevendamiseks,” leiab Jesper Uggerhøj.

„On täiesti võimalik, et WelFur suurendab otseselt karusnahku osta soovivate inimeste hulka. Kaubanduslikust seisukohast annab WelFuri sertifikaat karusloomakasvatajatele vaieldamatu eelise.”

Jesper Uggerhøj, oksjonikeskuse Kopenhagen Fur tegevjuht

Kuigi toorkarusnahkade hinnataset mõjutavad paljud välised tegurid, on Jesper Uggerhøj veendunud, et WelFuri sertifikaadiga karusloomakasvandusel on väljaspool Euroopat toodetud nahkade ees konkurentsieelis.

„Sertifitseerimine ja jälgitavus muutuvad tulevikus müügiparameetritena üha tähtsamaks. Olen veendunud, et mõned tarbijad hakkavad karusnahka ostma ainult tänu sellele, et tekib võimalus osta sertifitseeritud karusloomakasvandustest. On täiesti võimalik, et WelFur suurendab otseselt karusnahku osta soovivate inimeste hulka. Kaubanduslikust seisukohast annab WelFuri sertifikaat karusloomakasvatajatele vaieldamatu eelise,” lisab ta.

WelFuri rakendamine algab 2017. aasta jaanuarist ning oksjonikeskused on juba öelnud, et alates 2020. aastast müüvad nad ainult WelFuri sertifikaadiga nahku.



Euroopa oksjonikeskused on nõus, et loomade heaolu sertifitseerimisega kaasneb tõenäoliselt nahkade kõrgem hind. Tänu WelFuri märgise olemasolule võivad tekkida isegi uued tarbijarühmad. Foto: Saga Furs